**第九步 — 客户第二轮选稿与最终授奖（Final Award）**

当 **Crescent 向客户（如 Target）寄出最终实体样品后**，客户将进入 **第二轮选稿阶段（Round 2 Selections）**，对所有样品进行评估并 **确认最终订购产品**。此阶段标志着整个创意与打样流程的闭环，成为正式的 **商业授奖节点** —— Crescent 将收到客户确认的量产项目。

准确记录这一关键决策节点至 WBO 系统，**不仅有利于后续生产执行，还能支持长期分析、设计师归属与项目投资回报追踪（ROI Tracking）**。

**第二轮选稿执行方式**

* 客户评估收到的 **最终样品**，并明确指出将继续推进的产品；
* 客户可能通过 **MIRO 评论、电子邮件或共享文档** 等方式传达其选择；
* 一旦确认选择，即视为客户有意下单 —— 这是 **Crescent 开发流程中的最终“授奖”里程碑**。

**WBO 系统要求 — 最终选稿捕捉与流程闭环**

**1. 第二轮授奖标记**

* 系统必须允许将被选中的样品标记为：  
  **“客户已授奖 – 最终选稿（Client Awarded – Final Selection）”**
* 此标记必须适用于客户明确纳入最终订单的所有作品。

每个授奖产品应记录以下字段：

* 内部编号（Serial Code）
* 所属主题（Theme）
* 所属项目 / 季度（Program / Season）
* 最终产品名或订单编号（如客户提供）
* 选中日期

**2. 自动生命周期完结标记**

* 一旦标记为“客户已授奖”，系统应自动将作品生命周期标注为：  
  **“已完成 – 授奖产品”**
* 该动作 **正式关闭该图稿的开发记录链路**，从 AIE 创意生成起完整归档。

**3. 未授奖样品追踪**

* 所有未被客户选中的样品必须标记为：  
  **“未选中 – 最终阶段（Not Selected – Final Round）”**
* 这样 Crescent 将拥有 **完整记录**，便于未来复用、复盘或清退管理。

**4. 设计师归属记录**

* 系统应设有字段，用于绑定该授奖作品的 **原始设计师或团队信息**；
* 这样可确保 Crescent 对贡献销售的设计师给予正式认可；
* 这些数据还支持：
  + 团队效能对比；
  + 绩效分析；
  + 奖励计划设定。

**5. 数据导出功能**

* 所有最终授奖作品应可从系统中 **导出为标准格式（Excel 或 PDF）**，内容包括：
  + 图像缩略图；
  + 内部编号；
  + 设计师或设计团队名称；
  + 所属主题与项目；
  + 授奖状态；

此导出文件将成为对内汇报与对客户沟通的重要永久记录。

**第九阶段成果总结**

* 客户第二轮选稿结果已在 WBO 系统中 **正式记录**；
* 所有图稿生命周期 **已完结标记为“授奖”或“未选中”**；
* **设计师归属信息已绑定于每个授奖作品**，确保表彰透明到位；
* Crescent 拥有一份 **干净、可导出、可审计的完整记录**，展示每件作品从最初构想到商业落地的全过程。